

地域を応援するマンスリー・レター

4月臨時号

発行者：北海道経済産業局総務企画部
北海道開発局開発監理部
北海道運輸局企画観光部
北海道労働局職業安定部
北海道経済部
編集事務局：北海道経済部総務課経済企画調整 G
TEL：011-204-5309
平成 22 年 4 月 1 日号（第 13 号）＜臨時発行＞

北海道経済産業局、北海道開発局、北海道運輸局、北海道労働局及び北海道は、地域の皆さんが活用できる支援メニューなどをタイムリーにお届けします。

なお、マンスリーレターは、現在、国及び道の上記発行機関から出先機関などを通じて、広く道内の企業・団体等にお届けしております。

このマンスリーレターを少しでも有効に活用いただけるよう、今後も改善を図ってまいりますので、マンスリーレターに関するご意見、ご要望、ご感想などがございましたら、下記編集事務局までお寄せください。

編集事務局：北海道経済部総務課経済企画調整グループ（担当：沖野）

E-mail：keizai.info@pref.hokkaido.lg.jp

FAX：011-232-8840

TEL：011-204-5309

<<現在募集している支援メニュー>>

(1) 中小企業の競争力強化に向けた取組を支援します。

○ 中小企業競争力強化促進事業

中小企業の競争力の強化を促進するため、(財)北海道中小企業総合支援センターを通じ、マーケティングや製品開発、人材育成等の取組に対し補助します。

1) 対象者：(1)中小企業者(※農業、林業、漁業、金融・保険業は対象になりません。)

(2)中小企業団体の組織に関する法律第3条第1項(第3号、第4号、第9号を除く)に規定する中小企業団体等

対象事業名：

① **マーケティング支援事業**：中小企業者等が新分野・新市場への進出等のために行う各種市場調査や展示会等（道内において行われるものを除く。）への出展に係る経費に対し補助する事業

補助内容：(対象経費)市場調査等経費（補助率)対象経費の1/2以内（限度額)200万円

昨年度の採択実績数：7件

② **アドバイザー等招へい支援事業**

(a)一般分：中小企業者等が新分野・新市場への進出等のために行う技術開発、生産管理、マーケティング等の専門アドバイザー等の招へいに係る経費に対し補助する事業

補助内容：(対象経費)滞在費、往復の交通費及び報酬

(補助率) 対象経費の1/2以内（限度額）50万円/人(100万円/1企業)

昨年度の採択実績数：3件

(b) **立地企業連携枠**：立地企業(自動車・電子部品製造業等加工組立型工業の事業者)との取引参入を目指す加工組立型工業及び基盤技術産業の中小企業者等が、原価引き下げや生産管理の合理化等コスト競争力等の課題解決を図るために行う専門コンサルタントの招へいに係る経費に対し補助する事業

昨年度の採択実績数：5件

(c) **食品工業振興枠**：新分野・新市場進出等を目指す食品工業の中小企業者等が行う製品開発及びこれに伴う市場調査等に係る経費に対し補助する事業

(b)(c)共通) 補助内容：(対象経費)滞在費、往復の交通費及びコンサルタント料

(補助率) 対象経費の1/2以内（限度額）200万円

昨年度の採択実績数：6件

③ **産業人材育成支援事業**：中小企業者等が新分野・新市場への進出等に資する人材養成を図るために行う先進企業、研修機関等への従業員等の派遣に係る経費に対し補助する事業

補助内容(対象経費) 「先進企業、研修機関」：滞在費及び往復の交通費

「専門職大学院、社会人を対象とした大学院」：入学料及び授業料

(補助率) 対象経費の1/2以内（限度額)50万円/人

昨年度の採択実績数：2件

④ **産学官連携等研究開発支援事業**：道内において構成員が2分の1以上の中小企業者等であるものが新分野・新市場への進出等のために大学等と連携して行う加工組立型工業、基盤技術産業、食品工業、IT産業、バイオ産業、環境産業(リサイクル、リデュース、リユースを除く)に関する研究開発に係る経費に対し補助する事業

補助内容(対象経費)原材料・副材料費、治具・工具費、外注加工費、技術導入費、デザイン開発費、プログラム開

発費、試験(検査)依頼費、人件費(共同研究開発に従事する中小企業者等の従業員等に係るものに限る。)、特許実施費、先行技術等調査費等

(補助率) 対象経費の1/2以内 (限度額) 1,200万円

昨年度の採択実績数: 4件

⑤ 市場対応型製品開発支援事業

(a) 一般分: 中小企業者等が新分野・新市場への進出等のために行う製品・サービスの開発及びこれに伴う市場調査等に係る経費に対し補助する事業

補助内容: (対象経費) 原材料・副材料費、外注加工費、技術導入費、プログラム開発費等

(補助率) 対象経費の1/2以内 (限度額) 300万円(うち市場調査等 200万円)

昨年度の採択実績数: 7件

(b) 立地企業連携枠: 立地企業(自動車・電子部品製造業等加工組立型工業の事業者)との取引参入を目指す加工組立型工業及び基盤技術産業の中小企業者等が行う製品開発及びこれに伴う市場調査等に係る経費に対し補助する事業

昨年度の採択実績数: 7件

(c) 食品工業振興枠: 新分野・新市場進出等を目指す食品工業の中小企業者等が行う製品開発及びこれに伴う市場調査等に係る経費に対し補助する事業

(b)(c)共通) 補助内容: (対象経費) 原材料・副材料費、治具・工具費、外注加工費、技術導入費、デザイン開発費、プログラム開発費、試験(検査)依頼費、特許実施費、先行技術等調査費、市場調査等経費等

(補助率) 対象経費の2/3以内(市場調査等 1/2以内)

(限度額) 500万円(うち市場調査等 200万円)

昨年度の採択実績数: 10件

(d) 成長先導分野振興枠: 新分野・新市場進出等を目指すIT産業、バイオ産業、環境産業(リサイクル、リデュース、リユースを除く)の中小企業者等が行う製品開発及びこれに伴う市場調査等に係る経費に対し補助する事業

補助内容: (対象経費) 原材料・副材料費、治具・工具費、外注加工費、技術導入費、デザイン開発費、プログラム開発費、試験(検査)依頼費、人件費(コンピュータ処理を目的とするソフトウェア又はコンピュータ制御によるシステムの製品開発を行うために新規に雇用するシステムエンジニア、プログラマー等に係るものに限る。)、特許実施費、先行技術等調査費、市場調査等経費等

(補助率) 対象経費の1/2以内 (限度額) 350万円(うち市場調査等 200万円、人件費 150万円)

昨年度の採択実績数: 7件

募集期間: ②(b)、②(c)、⑤(b)、⑤(c)・・・ 4月30日まで(金)まで

上記以外・・・5月21日(金)まで

問い合わせ先: 北海道経済部産業振興課産業企画グループ (tel 011-204-5336)

(財) 北海道中小企業総合支援センター事業推進担当部 (担当: 塚崎、加藤)

(tel 011-232-2403)

(2) 新商品・新サービスの開発などの取組を支援します。

○ 北海道中小企業応援ファンド

北海道中小企業応援ファンドの運用益を活用し、地域資源の活用などによる新商品・新サービスの開発、販路拡大などの取組に対して、助成します。

対象事業名(主なもの):

<対象者: 中小企業者等>

① 中小企業競争力強化促進事業(アドバイザー等招へい支援事業)

対象事業: ・新分野・新市場進出等を目指す食品工業の道内中小企業者等の専門コンサルタントの招へい

・自動車産業などに参入を目指す加工組立型工業及び基盤技術産業の道内中小企業者等の専門コンサルタントの招へい

助成率: 1/2以内 助成限度額: 200万円 助成期間: 1年以内

② 中小企業競争力強化促進事業(市場対応型製品開発支援事業)

対象事業: ・新分野・新市場進出等を目指した食品工業に関する製品開発、市場調査等(市場調査等のみを行う場合を除く)

・自動車産業などに参入を目指す加工組立型工業及び基盤技術産業に関する製品開発、市場調査等(市場調査等のみを行う場合を除く)

助成率: 2/3以内(1/2以内※) 助成限度額: 500万円(200万円※) 助成期間: 1年以内

※()内は市場調査等経費の対象経費、限度額

③ 地域資源活用型新産業創出支援事業(地域資源活用型事業化実現事業)

対象事業: 地域資源を活用した新商品開発から販路開拓までの事業化実現に向けた一連の取組

助成率: 2/3以内 助成限度額: 300万円 助成期間: 2年以内

<対象者: 1次産業団体・商工団体等で構成される団体等>

○ 地域資源活用型新産業創出支援事業(地域ブランド販路拡大支援事業)

対象事業: 地域ブランド化に向けた戦略の策定から販路拡大の一連の取組

助成率: 2/3以内 助成限度額: 500万円/年 助成期間: 2年以内

<対象者：創業者>

○ 加速的創業促進支援事業

対象事業：新たに業を起こそうとする者による新商品開発から販路開拓までの事業化実現に向けた一連の取組
助成率：2/3以内 助成限度額：100万円 助成期間：1年以内

<対象者：産業支援機関と中小企業者等による共同事業体>

① 産業クラスター形成促進事業（事業シーズ可能性拡大支援事業）

対象事業：アイデアをビジネスプラン段階にレベルアップするために必要な小規模な施策・開発やテスト事業等の試行
助成率：2/3以内 助成限度額：200万円 助成期間：1年以内

② 産業クラスター形成促進事業（市場適応能力高度化促進支援事業）

対象事業：開発した商品やサービスの質の向上を図ることで市場適応能力を高めるなど、事業化を軌道に乗せるための一連の取組

助成率：2/3以内 助成限度額：300万円 助成期間：2年以内

③ 産業クラスター形成促進事業（ブランド化促進支援事業）

対象事業：商品・サービスの改良、新商品・サービスの開発から販路開拓、PR戦略の確立等の北海道ブランド化に向けた一連の取組

助成率：2/3以内 助成限度額：1,000万円 助成期間：2年以内

募集期間：4月1日（木）～4月30日（金）

問い合わせ先：北海道経済部商工金融課中小企業企画グループ（Tel：011-204-5330）

（財）北海道中小企業総合支援センター事業推進担当部（Tel：011-232-2403）

○ 北海道農商工連携ファンド

北海道農商工連携ファンドの運用益を活用し、農林漁業者と中小企業者との連携による新商品・新サービスの開発などの取組を支援します。

対象者：農林漁業者と中小企業者で構成される連携体

対象事業：農商工連携による新商品・新サービスの開発から販路開拓までの事業化実現に向けた一連の取組

・新商品・新サービスの調査、研究開発等

・展示会等への参加など販路開拓等

助成率：食分野2/3以内 その他1/2以内

助成限度額：200万円/年（機械等開発 500万円以内/年）

助成期間：3年以内

募集期間：4月16日（金）まで

問い合わせ先：北海道経済部商工金融課中小企業企画グループ（Tel：011-204-5330）

北海道商工会連合会 地域振興部（Tel：011-251-0102）

（3）リサイクル製品等の事業化を支援します。

○ リサイクル産業創出事業費補助金

中小企業者等が行う産業廃棄物を利用したリサイクル製品等の事業化に向けた実証実験や市場調査に対する支援を実施します。

対象者：北海道内に工場、店舗等の事業所を置く中小企業者又はNPO法人等、左のもので概ね構成されているグループ

対象事業：

① 実証実験

フィールド試験による製品の有効性、環境影響、残渣発生状況、物流ルート等の検証、原材料確保調査やコスト確保調査やコスト算定を目的として行う事業

② 市場調査

収益性・物流・販路等のマーケティング調査等を目的として行う事業

補助内容

〔対象経費〕 原材料・副材料費、機械装置費、技術導入費、特許実施費、外注委託費、その他

〔補助率〕 対象経費の3/4以内 〔限度額〕 300万円以内

昨年度の採択実績数：3件

募集期間：4月1日（木）～5月31日（月）

問い合わせ先：北海道経済部産業振興課環境・国際化推進グループ（tel：代表011-231-4111）

（内線 26-266）