

○講義への活用を想定する実データの例、演習のイメージ

提供データ	データ構成等の具体例	演習のイメージ
年間売上データ	店舗面積、駐車台数、地域情報(小売業・卸業・飲食業水準、年齢層、競合店、人口密度、昼夜間人口、1～3次構造の比率、一人小売額、乗用車保有率、学校・郵便局・病院・銀行・路線数) など	売上額と各データの相関関係、分布の特徴を分析
レシートデータ、小売店のPOSデータ、ECサイトの行動履歴データ	時刻、商品分類、商品名、数量、売上額、天気 など	顧客の購買履歴やパターンを分析(アソシエーション分析)
機械稼働ログデータ	稼働時間、製造量、消費電力 など	機械が稼働したログのデータを分析
勤怠管理データ	有休取得率、勤務・残業時間 など	従業員の就業状況の特徴を分析
物流データ、配送データ	トラック1台当たりの輸送品目、品目別積載数量、出荷時間、走行距離、走行時間、走行経路、再配達数・率 など	物流波動の分析、宅配利用の動向・特徴の分析
レストラン利用客のアンケート結果のデータ	性別、年齢層、来店人数、時刻、料理名 など	アンケート回答結果のデータを用いて、再来店の意思につながる構造を分析
各種広告媒体	冷凍食品のテレビCM、飲料のラジオCM、サプリメントのSNS広告 など	学生にアンケートを実施し、広告を見て持った印象と購買意欲の相関関係を分析
各種製品・サービスに関するアンケート	惣菜パンのパッケージ、新商品のラベル、〇〇サービスアプリ など	学生にアンケートを実施し、学生が持った印象と購買意欲の相関関係を分析

○北海道科学大学「データサイエンス」授業内の事例(2021年度実施)

実データ	分析
CMに関するアンケートの結果	学生が動画CM(10本)を見て持った印象と購買意欲の相関関係を分析。 ※ アンケートは、講義に参加している在学生に対して講義内で実施した。