

2023 プログラム

実施日		目的	グループ	講義テーマと概要		ワークショップ	講師
1	2023年 8月2日(水)	グループ でアウト プット	メン バー入 れ替え	北海道の未来	変わらなければならない現状	講義で具体的なDX事例等を学ぶこ とで、DXの基礎を学ぶ。 グループで、DXアイデアをアウト プット。個人でのアイデア発表を考 えるヒントにする。	(株)北海道博報堂 様
2	2023年 8月23日(水)			イノベーション	イノベーション戦略思考		(一社)日本能率協会 様
3	2023年 9月13日(水)			DX①	DXとは?		(株)日立製作所 様
4	2023年 10月31日(火)			DX②	DXを考える		NTTコミュニケーションズ(株) 様
5	2023年 11月8日(水)	個人で アウト プット	メン バー入 れ替え	発想力	アイデアの出し方	最終発表に向けた検討を実施。 コラボレーションする相手と考える など、フリーアドレスで行うことで、 発表に向けた取組みを行う。	(株)北海道博報堂 様
6	2023年 11月22日(水)			発表に向けて①	アイデアの具現化		
7	2023年 12月6日(水)			発表に向けて②	データとデジタルの活用		
8	2024年 2月7日(水)	最終	個人で ブラッ シュア ップ	プレ発表	個人でアイデア発表し、発表内容について意見交換実施する。		
9	2024年 3月6日(水)			発表会	上司の方に来場いただき、受講者が個人発表する。		

北海道の社会課題を解決するためDXとは何か？を考える

第1回 北海道の未来

【講演概要（案）】

プロジェクト全体像とゴール共有

<概要>

- ・ 目指すべき人材像、学びのプロセス

<北海道の課題と期待>

- ・ 課題先進地の北海道、期待とチャンス

<アウトプットイメージ>

- ・ 最終発表のイメージ
- ・ 先輩ゲストからのアドバイス

【ディスカッション（案）】

社会課題と自社リソースの捉え方

- ・ ファシリテーション実践のコツ
- ・ 自分事としての社会課題・自社リソース

第2回 イノベーション戦略思考

【講演概要（案）】

- ・ 業界障壁が限りなく低いポストコロナ時代における新たな戦略手法
- ・ 画一的な思考から脱却し、既存事業や既存リソースのリストラクチャリングをどう行っていくか
- ・ 複数のビジネス・モデルから戦略的思考を磨く視点・発想を磨く
- ・ アイコンシャス・バイアス

【ディスカッション（案）】

- ・ 上記に沿ったグループワークとディスカッション

第3回 DX①

【講演概要（案）】

<概要>

社会課題解決・顧客課題解決とDXの活用についての基本知識を理解し、各自・各社が取り組むためのヒント習得を目指します。

- ・ 社会課題と解決策を考える
- ・ 顧客課題と解決策を考える
- ・ DXの定義を理解する
- ・ DXとは何かを理解する
- ・ DX事例からDX活用イメージをつかむ

【ディスカッション（案）】

グループで、社会課題の設定から解決策を議論します。そして、DXの活用をイメージし、次回の第4回DX②の検討に生かします。

リアル開催

アイデア創出をサポート

第4回 DX②

【講演概要 (案)】

DXを支えるテクノロジーやシステムを学ぶ

- DXに直接関わらない方においても、今、世の中でデジタルによりどのような変革が起きているのか、今後どのように取り組んでいくべきなのか、基本知識を理解し、各自・各社が取り組むためのヒント習得を目指す
- 国内外のDXを活用した事例紹介。事例からDXの活用方法を理解し、各自・各社でのDX活用イメージを膨らませる

【ディスカッション (案)】

- フードロス対策を例に、グループでテクノロジーの活用を議論
- 自社でそこに何が寄与できるか

第5回 発想力

【講演概要 (案)】

アイデアを考える方法を知る

<ブランドの価値構造を知る>

- 機能的価値、情緒的価値、社会的価値を理解する
- WHYから考える

【ディスカッション (案)】

- 短い時間でアイデアを量産
- アイデアをコトバにする
- チームでブレスト

第6回 発表に向けて①

【講演概要 (案)】

先行事例を知る、アイデアを磨く

<世界のケーススタディ>

自社のリソースをいかし、ブランドパーパスにそったデジタル施策を考える

<アイデア>

- アイデアを具体化に磨く。

【ディスカッション (案)】

- 具体案をもとにチームでブレスト。
- コアアイデアをブラッシュアップする。

個人発表を上司に聴講いただく

第7回 発表に向けて②	第8回 プレ発表	第9回 発表会
<p>【講演概要 (案)】 解決アイデアにデータ活用を加えて、DX化へ</p> <ul style="list-style-type: none"> • DXの定義をおさらい • 理想のDXサイクルとは • データ活用の事例紹介 • DX化で重要なポイント 	<p>【プレ発表】</p>	<p>【発表会】</p>
<p>【ディスカッション (案)】</p> <ul style="list-style-type: none"> • データ取得の発想 • データで最適化させる仕組み 	<p>【発表内容についての意見交換】</p>	<p>【講評など】</p>

リアル開催